

## 17 gode ideer fra studietur om SmartCity, Amsterdam, Eindhoven - marts 2015, Teknisk Udvalg

1. Responsive trafiklys og en chip i lommen til cykellister, skaber grøn bølge til cyklisterne.
2. Bestil en parkeringsplads på nettet, og vær sikker på en p-plads.
3. Betal en parkeringsplads digitalt – væk med penge og kort ved betalingsautomater. Det skal være lettere og mere kundevenligt at parkere i Vejle. Mål: i 2015 vil vi udarbejde og delvis implementere en digital parkeringsstrategi i Vejle midtby.
4. Wifi i gågaden via butikernes wifi betyder, at butikkerne kan målrette markedsføring og salg. Måske kan de data, der indsamles samtidig bruges til at analysere kundernes adfærd, og dermed udvikle sin forretning. Det er væsentligt at undersøge byens eksisterende netinfrastruktur og kapacitet.
5. Beacon's er vejen frem. Chip, som kan findes i telefon, giver os mulighed for at pushe information. Det kan være skilte, der bliver oversat, kunstværker, som bliver forklaret, eller demente som kan spottes, når/hvis de forlader bopælen.
6. Producer dit eget strøm, gem det i lokale apparater, f.eks. din el-bil. Sikrer, at nettet ikke bliver overbelastet. Overbelastningen bliver et reelt problem, når flere og flere begynder at køre på el.
7. Apps er vejen frem! Apps er det centrale omdrejningspunkt, der omsætter teknik til brug for mennesker. I Vejle kunne vi f.eks. lave en app, der samlede mange forskellige, lokale apps. Eller en app, hvor man kunne betale sin p-plads. Eller booke et møde med en sagsbehandler. Det er uudtømmeligt. Der ligger endvidere meget forretningsopbygning i Apps.
8. Fiware er en vigtig platform (eller lignende åbne systemer). Det er det stykke software, der gør det muligt for producenter at udvikle apps, og være sikre på at det virker, og det er sikkert.
9. Kommunen skal eje data. Hvis kommunerne ikke ejer data, så er man låst fast. Kommunen skal også sørge for open data – at data er tilgængeligt.
10. Et smart city-projekt handler både om bottom up og top down: Man skal definere de grundlæggende standarder, der skal bygges på (f.eks. fiware, og hvilke data, der skal lægges ud), og man skal definere de styrende principper (f.eks., at data og viden ejes af kommunen). Brugere skal være med til at definere, hvilke services, der er interessante. Herefter kan man henvende sig til hardwareleverandører. Leverandørerne skal levere inden for de opstillede rammer. Leverandørerne må ikke komme ind først; bottom up først, herefter top down.
11. Internet of Things vil eksplodere. Fra kører med gps til chips i BH'er. I 2020 vil 60 mia. enheder være på internettet. Det giver helt nye muligheder for services og oplevelser.
12. Der er rigtig mange arbejdspladser i smart city. Men det kræver, at kommunen indtænker virksomhederne fra starten, og giver støtte til virksomhederne. Spiderhallerne vil være et oplagt sted. Triple helix tankegang skal indtænkes. Koordinering, formidling og videndeling kan evt. ske gennem Smart city projektleder.

13. Man skal sætte målene op for smart city. F.eks. mere borgertilfredshed, eller flere ansatte inden for IT, bedre mobilitet og tilgængelighed, eller bedre oplevelser i byen osv.

14. Lys er ikke bare lys! Koblingen adfærd og lys er vigtig, og skal være drivende i vores udbud om lys. I Vejle kan det måske bruges, hvor der er mange unge, der går til fest. Eller vi kan lave nogle helt specielle steder i midtbyen, hvor vi laver "stemningslys". Et konkret eksempel kunne være en skorsten med lys eller lign. Mål: Vi vil ikke have rent hvid lys i nogle af boligområderne i Vejle Kommune!

15. Der er nu udviklet netværkssystemer til brug i byen, som er både billige, sikre og strømbesparende. Det er ikke nødvendig med kabler i jorden. Byen kan være tovholder på forbindelsen og stille den til rådighed som en form for "plug and play" for andre, der kan have gavn af at være koblet på.

16. Der er udviklet platforme, hvor du kan dele din parkeringsplads, bil eller bolig med andre, når du ikke selv bruger den. Fælles økonomi vinder frem og skaber bl.a. flere p-muligheder og flow i trafikken.

17. Udviklingen af en smart by sker gennem dialog med borgerne. Open source platforme giver mulighed for at borgere kan "poste idéer" og være medskabere af byen. Giver mulighed for at borgere aktivt kan byde ind og være en del af både udvikling og udførelse. Smart city handler også om at invitere ind, skabe nye forbindelser/møder og værdi.